**מערכת לניהול בנק הזמן:**

בנק הזמן בנוי רק משעות כלומר כל נתינה מתורגמת לשעה בלי הגבלת סוג הנתינה.

**צד מנהל**

1. **הגדרות ראשוניות-**
2. ממסגרת אשראי שעות מוגדרת מראש עי מנהל המערכת ( למשל 10 שעות),
3. ניתן לצבור מקסימום שעות נתינה גם מוגדרים במערכת ,
4. שווי נתינה בקבוצה – כלומר המנהל מגדיר עבור כמות מקבלים מסוימת נחשב כעוד שעה
5. **יצירת קטגוריות ותתי קטגוריות - דינאמיים**
6. **מאפייני תחומים**יש מאפיינים משותפים לכלל הקטגוריות : שנות ניסיון, מין, וכו...בנוסף יש מאפיינים ייחודיים לכל סוג נתינה למשל צלמת : צלמת תינוקות , צלמת חוץ או תופרת : בגדים/ תיקונים/ שמלות אירוע   
   מאפיינים נוספים: קבוצה/בודד, ..  
   רוב המאפיינים הייחודים יהיו תתי קטגוריותהגדרת המאפיינים וסוגי הקטגוריות יהיו עי המנהל. משתמשים יוכלו לשלוח הצעות
7. **הגבלות:**למשל מקבלת לסרוק רק פעם ראשונה, מקבלת לסרוק משפחה – ורק הראשונה דרך בנק הזמן השאר בתשלום   
   בשלב א כל ההגבלות יהיו טקסטואלים.
8. **זמנים ותאריכים**כל נותן תחום יכול להגדיר זמני פעילות וגם תאריכם תפוסים תוך שימוש בgoogle calanader, ו/או יומנים אחרים החושפים webapiשלב זה יבוצע בשלב ב של הפרויקט ולא בשלב הראשוני
9. **דוחות וסטיסטיקות**

**צד לקוח**

1. כניסה למערכת – אדם נרשם מגדיר פרטים אישים ותחומי נתינה( ניתן תחום אחד או יותר).   
   הערה: כל משתמש יכול להציע תחום חדש אבל הוא נכנס למערכת אחרי אישור מנהל.
2. חיפוש התאמה
3. כניסה לרשימת המתנה-   
   או תחום לא קיים, או תחום לא זמין כרגע וכו  
   השימוש ברשימת המתנה : כל דיווח חדש גורם לחיפוש ברשימת המתנה והתאמה גורמת שליחת הודעה על מציאת ההתאמה כולל לינק אליה.
4. דיווח שעות   
   כל דיווח צריך לקבל אישור מ2 הצדדים. הראשון שדיווח גורם לשליחת מייל/sms לצד השני שרק צריך ללחוץ על אישור/ ביטול
5. צפייה ביתרת שעות ובהיסטוריית שימושים ונתינות
6. דירוג- בעת דיווח על המקבל לדרג ( חובה??) את נותן השרות לפי מגוון פרמטרים.  
    הדרוג משפיע על ציון נותן השרות. מאפיין חשוב ושימוש בחיפושי ההתאמה
7. פרסום בתשלום- נותן שרות יכול להכניס פרסומת בתשלום שתופיע לכל מחפשי הקטגוריה המתאימה